

Beschlussvorlage		Vorlage-Nr: 2017/MC/964
Federführend: Büro des Bürgermeisters		Status: öffentlich Datum: 13.01.2017 Verfasser: Herr A. Müller FBL:
Zukunftsstadt "Malchin 2030+" Teil II - Werbe- und Marketingkonzept		
Behandlung	Termin	Beratungsfolge
Öffentlich	30.01.2017	Ausschuss für Stadtentwicklung, Bau, Verkehr und Umwelt Stadt Malchin
Öffentlich	01.02.2017	Finanzausschuss Stadt Malchin
Nichtöffentlich	21.02.2017	Hauptausschuss Stadt Malchin
Öffentlich	08.03.2017	Stadtvertretung der Stadt Malchin

Beschlussvorschlag:

Die Stadtvertretung beschließt das Werbe- und Marketingkonzept in vorliegender Form als Grundlage für die weiteren Werbe- und Marketingaktivitäten der Stadt Malchin und beauftragt den Bürgermeister mit der schrittweisen Umsetzung.

Sach- und Rechtslage:

Die für die Umsetzung notwendigen finanziellen und personellen Grundlagen sind jährlich im Haushaltsentwurf der Stadt zu veranschlagen.

Die Umsetzung der investiven Maßnahmen ist durch das Einwerben von Fördermitteln/Drittmittel zu unterstützen.

Die zuständigen Fachausschüsse sind in regelmäßigen Abständen über den aktuellen Sachstand zu informieren.

Anlagen:

Werbe- und Marketingkonzept